



proTouris GmbH

Allgemeine Geschäftsbedingungen Onlineportale

(Stand: Februar 2008)

1. Allgemeines

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für entgeltliche Werbeeinschaltungen in Onlineportalen und seinen zugehörigen Domains und richten sich nicht an Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes. Sie regeln die wechselseitigen Rechte und Pflichten zwischen der **proTouris GmbH** und ihren Informations- und Anfrageanbietern ("Kunden"), umfassen jedoch nicht die Rechtsbeziehungen zwischen den Informations- und Anfrageanbietern und deren Endkunden. Als Informations- und Anfrageanbieter treten touristische und wirtschaftliche Betriebe und Einrichtungen wie Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe, Campingplätze, Orte, Städte und Regionen, Sehenswürdigkeiten, Sport- und Alpenschulen, Freizeiteinrichtungen sowie sonstige Gewerbetreibende auf.

2. Leistungsumfang und Preise

Die **proTouris GmbH** stellt ihren Informations- und Anfrageanbietern ("Kunden") derzeit das internetbasierte Informations- und Anfragesystem „Onlineportale“ und seine zugehörigen Domains gegen Bezahlung einer entsprechenden Gebühr zur nicht-exklusiven Nutzung zur Verfügung.

Die Reihung der Werbeeinschaltungen erfolgt nach programmtechnischen Möglichkeiten, sodass für die Platzierung keine Garantie übernommen werden kann. Der Vertragsgegenstand und -umfang (samt Darstellungsmöglichkeiten) richtet sich dabei nach dem vom Informationsanbieter ausgefüllten Bestellformular, welches Produktversionen mit unterschiedlichem Leistungsumfang und Darstellungsmöglichkeiten enthält. Darüber hinaus wird ein getrennt in Rechnung zu stellendes der **proTouris GmbH** Trainings- und Schulungsprogramm angeboten. Entsprechend den technischen Möglichkeiten des jeweiligen Vertragsgegenstandes und dieser AGB hat der Kunde das Recht, seinen Content, der die von ihm - unabhängig vom jeweiligen Dateiformat - zur Verfügung gestellten Daten (Grafiken, Bilder, Texte sowie Sound-, Animations- und Videodateien) enthält, über eine Eingabemaske (Extra - Intranet) in das internetbasierte Informations- und Anfragesystem von der **proTouris GmbH** einzuspeisen oder über Dritte einspeisen zu lassen und damit im Internet über die „Onlineportale“ und seine zugehörigen Domains zum weltweiten Abruf bereit zu stellen. Eingaben von Content mit Hilfe anderer Software bedürfen der vorherigen Zustimmung von der **proTouris GmbH**.

Daneben steht es jedem Kunden frei, eine eigene Domain über der **proTouris GmbH** registrieren zu lassen. Die Registrierung der Domain erfolgt auf den Kunden als Domaininhaber. Der Kunde ist in Abhängigkeit vom gewählten Produkt berechtigt, von seiner Startseite einen Link auf ein von ihm erstelltes Linkverzeichnis zu legen und von dort auf andere Sites weiter zu verlinken. Davon ausgenommen sind Links auf Hotelverzeichnisdienste, Destinationsservices und fremde Buchungs- und Reservierungssysteme, es sei denn, es liegt eine ausdrückliche schriftliche Zustimmung von der **proTouris GmbH** diesbezüglich vor. Die Preise sowie deren Fälligkeit für den jeweils laut Bestellformular vereinbarten Leistungsumfang richten sich nach der aktuell gültigen Preisliste, die einen integrierenden Bestandteil dieser AGB bildet. Die **proTouris GmbH** behält sich die jederzeitige Änderung der Entgelte vor. Sollte die **proTouris GmbH** die in der aktuellen Preisliste angegebenen Nebenkosten nicht verrechnen, so bedeutet dies keinen stillschweigenden Verzicht auf die Geltendmachung dieser Kosten. Alle angeführten Preise verstehen sich exklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Beträge sind

Jahresbeträge und werden jährlich im Voraus zur Verrechnung gebracht. Wird der Gesamtbetrag für alle 36 Vertragsmonate vom Kunden in einer einzigen Zahlung beglichen, so wird ein 15%iger Rabatt auf die ursprüngliche Vertragssumme gewährt. Der Vertrag beginnt mit Datum der Auftragserteilung und hat eine Mindestlaufzeit von 36 Monaten. Die Vereinbarung verlängert sich stillschweigend um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens zwei Monate vor Ablauf des Vertrages die Vereinbarung schriftlich beendet wird. Der Kunde ist weiters berechtigt, die von der **proTouris GmbH** zur Verfügung gestellten Vertriebskanäle für sein Internet-Angebot zu nutzen, sofern er die diesbezüglichen AGB des jeweiligen Betreibers und die für die Nutzung anfallenden Gebühren akzeptiert. Die **proTouris GmbH** ist im Rahmen der geltenden Gesetze berechtigt, auf sämtlichen Systemseiten uneingeschränkt Werbebanner oder vergleichbare Werbeschaltungen Dritter zu platzieren, ohne hierfür der Zustimmung der Kunden zu bedürfen. Den Kunden entsteht daraus kein Anspruch auf Entgelt. Die **proTouris GmbH** ist berechtigt, Registrierungs- bzw. Zugriffsdaten der Benutzer („clickstream“) zu verwenden, um die angebotenen Dienste den Benutzerinteressen entsprechend anzupassen und zu optimieren, wobei die Datenanalyse anonym zu erfolgen hat.

3. Zahlungsmodalitäten

Der Kunde verpflichtet sich zur umgehenden Bezahlung der entsprechenden Gebühr samt Nebenkosten und Verzugszinsen, sofern ein evtl. Bankeinzug mangels ausreichender Kontodeckung oder wegen eines anderen von ihm zu vertretenden Grundes nicht durchgeführt werden kann.

4. Form und Inhalt der Einschaltungen

Die Kunden haben dafür zu sorgen, dass ihr in das „Onlineportal“ und seine zugehörigen Domains eingespeister Content den Erfordernissen eines umfassenden, internetbasierten Destinationsinformations- und Anfragesystems entspricht. Der Kunde verpflichtet sich, alle Anfragen seitens der Endkunden binnen 24 Stunden zu beantworten, um den Erfordernissen und Bedürfnissen des Online-Marktes gerecht zu werden, und den Endkunden nur solche Angebote zugänglich zu machen, die zu den angegebenen Zeiten auch tatsächlich zur Verfügung stehen. Anbieter von touristischen Leistungen übernehmen die Garantie, dass alle von ihnen im „Onlineportal“ und seinen zugehörigen Domains angegebenen Preise Inklusivpreise sind und sämtliche anfallenden Gebühren, Steuern und sonstigen Abgaben inkludieren. Die Anbieter von Ferienwohnungen haben in geeigneter Form darauf hinzuweisen, dass zu den von ihnen angegebenen Preisen bestimmte Abgaben hinzukommen und diese Angaben auch entsprechend auszuweisen. Der Kunde verpflichtet sich, unsittliche Inhalte wie Pornografie in Text und Bildmaterial vom Portal fern zu halten. Die Verlinkung auf pornografische sowie rechtsradikale Seiten ist strikt untersagt.

5. Technologie

Die **proTouris GmbH** ist jederzeit ohne Angabe von Gründen berechtigt, die Produkte und die bestehende Technologie zu verändern, zu verbessern oder auf andere Produkte und Technologien umzusteigen, ohne dass den Kunden daraus Ansprüche erwachsen. Der Kunde kann jederzeit auf ein qualitativ hochwertigeres Produkt von der **proTouris GmbH** umsteigen. Ein solcher Umstieg wird verrechnungstechnisch mit dem - auf den Eingang der entsprechenden Bestellung bei der **proTouris GmbH** - folgenden Monats-Ersten wirksam. Wird ein Umstieg auf ein Produkt von der **proTouris GmbH** mit geringeren oder identen Funktionalitäten gewünscht, sind entsprechende Bestellungen bis ein Monat vor Vertragsende an die **proTouris GmbH** zu übermitteln. Der Umstieg gilt mit ursprünglichem Vertragsende als vollzogen. Bei einem solchen Umstieg kann es aus technischen Gründen zu einer geänderten Darstellung des Internet-Auftritts des Kunden im Rahmen des



„Onlineportal“ und seiner zugehörigen Domains zu kommen. Dem Kunden kann beim Umstieg auf ein Produkt mit geringeren und/oder anderen Funktionalitäten nicht garantiert werden, dass die ursprüngliche Darstellung beibehalten bleibt. Davon bleibt sein Anspruch, dass seine Daten auf seine eigenen Kosten im Wege der Datenerfassung in das neue Produkt übernommen werden, unberührt.

6. Ansprechpartner beim Kunden

Der Kunde verpflichtet sich nach Vertragsschluss umgehend eine(n) Mitarbeiter/in gegenüber der **proTouris GmbH** namhaft zu machen, der als Ansprechpartner in Belangen der „Onlineportale“ und seiner zugehörigen Domains fungiert. Bei Ausscheiden des Ansprechpartners hat der Kunde umgehend für einen entsprechend qualifizierten Ersatz zu sorgen und den Wechsel der **proTouris GmbH** mitzuteilen. Diese Verpflichtung entfällt, wenn der Kunde die Dateneingabe und laufende Wartung einem autorisierten **proTouris GmbH** - Partner übertragen hat, für dessen Handlungen und Unterlassungen er wie für eigene einsteht. Weiters verpflichtet sich der Kunde seine mit dem „Onlineportal“ und den zugehörigen Domains befassten Mitarbeiter entsprechend der von ihm erworbenen Produktversion auf eigene Kosten durch ein von der **proTouris GmbH** veranstaltetes Training schulen zu lassen, es sei denn der Kunde hat die Dateneingabe und laufende Wartung einem autorisierten **proTouris GmbH** -Partner übertragen, für dessen Handlungen und Unterlassungen er wie für eigene einsteht.

7. Pflichten des Kunden

Mit Vertragsunterzeichnung verpflichtet sich der Kunde zur raschen, korrekten und möglichst umfassenden Erstellung eines aktuellen Contents bzw. zur Lieferung eines solchen an die **proTouris GmbH Redaktion**. Der Kunde hat darüber hinaus den von ihm beauftragten Dritten zur möglichst raschen Erstellung des von ihm angeforderten Contents anzuhalten. Der Kunde hat alle Vorkehrungen zu treffen, damit seine Software keine Viren oder sonstige Eigenschaften enthält, die geeignet sind, den Betrieb der „Onlineportale“ oder die Sicherheit fremder Daten bzw. die Funktionalität der auf der Plattform eingesetzten Software zu beeinträchtigen.

Der Betrieb muss das jeweilige Kooperations-/Angebotsgruppenlogo mit Verlinkung auf das jeweilige Portal auf seiner Hotelhomepage gut sichtbar anbringen. Der Betrieb verpflichtet sich die jeweiligen Kriterien und Mindeststandards der Themenbereiche einzuhalten. proTouris behält sich vor, den Betrieb bei Nichteinhaltung aus der jeweiligen Angebotsgruppe auszuschließen. Der Betrieb verpflichtet sich monatlich Statistikdaten (Google analytics, Checkeffect, TAO,...) der **proTouris GmbH** zur Verfügung zu stellen. Die **proTouris GmbH** wertet diese „Verweisende Webseiten“ statistisch für sie aus.

7.1. Gutscheine

Der Betrieb verpflichtet sich, die von der proTouris GmbH ausgegebenen Gutscheine uneingeschränkt zu akzeptieren. Die Gutscheine sind durch das Holiday-Austria Logo klar gekennzeichnet unterscheiden sich jedoch je nach Zielgruppe in der Aufmachung und im Design.

Folgende Gutscheine müssen akzeptiert werden:

€ 30,- gültig ab 2 Nächten pro Aufenthalt/Zimmer (für Kurzurlaube)

€ 50,- gültig ab 4 Nächten pro Aufenthalt/Zimmer

€ 70,- gültig ab 4 Nächten pro Aufenthalt/Zimmer



(70 € Gutscheine nur in Verbindung mit der Teilnahme an Urlaub-Deluxe, Hotel-Superior und Romantik-Resorts.

Es ist maximal ein Gutschein pro Urlaub bzw. pro Zimmer einlösbar. Eine Barablösung oder die Kombination mit anderen Gutscheinen ist für den Gast nicht möglich. Der Zeitraum vom 20. Dezember bis zum 07. Jänner ist von den Gutscheinen ausgenommen.

Der Betrieb verpflichtet sich alle 2 Jahre je 2 Gutscheine für kostenlose Hotelaufenthalte für 4 Nächte oder einen Gutschein für 7 Nächte (2 Erwachsene und 2 Kinder) zur Verfügung zu stellen. Diese Gutscheine müssen jeweils zu Beginn der 2-Jahres-Vertragsperiode gestellt werden. Der Betrieb verpflichtet sich alle eingelösten Gutscheine zu sammeln und 1x pro Monat an proTouris per Post zu senden. Der Betrieb verpflichtet sich im Falle einer Kündigung der Kooperation die Gutscheine noch für weitere 12 Monate nach dem Zeitpunkt der Kündigung zu akzeptieren.

8. Haftung

Der Kunde bestätigt den eigenen Content betreffend, dass er über die erforderlichen Nutzungsrechte uneingeschränkt verfügt und daher berechtigt ist, an diesem der **proTouris GmbH** ein zeitlich und örtlich unbeschränktes und übertragbares Werknutzungsrecht unentgeltlich einzuräumen. Dieses umfasst alle bekannten Nutzungsarten einschließlich der Bearbeitung, Digitalisierung und Übersetzung sowie insbesondere die Verwendung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial im Internet oder in vergleichbaren Online-Diensten. Sollte die **proTouris GmbH** aus der Verwendung des **Contents oder von Bilddaten** von Dritten in Anspruch genommen werden, so hat der Kunde die **proTouris GmbH** vollkommen schad- und klaglos zu halten sowie alle damit in Zusammenhang stehenden anfallenden Kosten zu ersetzen. Daneben behält sich die **proTouris GmbH** vor, im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte den entsprechenden Content vorübergehend oder auf Dauer von den „Onlineportalen“ und allen damit verbundenen Domains und Vertriebskanälen auf Kosten des Kunden zu entfernen. Ersatzpflichten gegenüber dem Kunden entstehen hieraus nicht.

Die **proTouris GmbH** übernimmt keine Haftung für allfällige Fehlübersetzungen. Für vom Kunden selbst oder in seinem Auftrag gelegte Links ist ausschließlich der Kunde verantwortlich und haftbar. Die **proTouris GmbH** ist berechtigt, gegen diese AGB verstoßende Links ersatzlos zu beseitigen, ohne dem Kunden gegenüber hierfür ersatzpflichtig zu werden. Die **proTouris GmbH** übernimmt keine Haftung für zeitlich unbeschränkte Verfügbarkeit des „Onlineportals“ und der zugehörigen Domains sowie für allfällige Schäden und Folgeschäden (wie Verlust von Daten und Informationen sowie entgangenen Gewinn), die aufgrund einer Betriebsunterbrechung oder durch die missbräuchliche Verwendung des Systems durch Dritte entstehen. Sämtliche Haftungsausschlüsse gelten nicht für Schäden, die auf Seiten von der **proTouris GmbH** durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit verursacht wurden oder auf unabdingbaren gesetzlichen Vorschriften zur Produkthaftung beruhen.

9. Vertragslaufzeit, vorzeitige Vertragsauflösung

Die Laufzeit des Vertrages über die Nutzung der „Onlineportale“ und aller daran angeschlossenen Domains durch den Kunden beträgt 36 Monate und verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, sofern sie nicht von einem der Vertragsteile gekündigt wird. Die Vereinbarung über die Nutzung der „Onlineportale“ und aller daran angeschlossenen Domains“ kann von beiden Vertragsteilen unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 8 Wochen zum Vertragsende ohne Angabe von Gründen schriftlich gekündigt werden. Die **proTouris GmbH** kann den Vertrag fristlos auflösen, wenn über den

Kunden ein Insolvenzverfahren eröffnet oder mangels Masse abgewiesen wird, der Kunde das „Onlineportal“ und alle damit verbundenen Domains gegen die in diesen AGB festgelegten Benützungsbestimmungen oder gegen das Benützungsausmaß verstoßend verwendet oder seitens des Kunden an einer vereinbarungswidrigen Markenbenutzung trotz Abmahnung festgehalten wird, keine oder nur ungenügende, nicht aktuelle oder unkorrekte Daten zur Verfügung gestellt werden, sowie im Falle der Nichtbegleichung von Installations-, Anschluss-, Wartungs-, Benützungs- oder Schulungskosten trotz Mahnung. Der Kunde ist weiters berechtigt, den Vertrag über die Nutzung der „Onlineportale“ und aller daran angeschlossenen Domains binnen 4 Wochen ab Inkrafttreten neuer oder wesentlich geänderter AGB zu kündigen, wobei solche Änderungen, die nur Systematik oder die sprachliche Formulierung der AGB ohne inhaltliche Änderungen betreffen, keine wesentlichen Änderungen sind. Dieses Kündigungsrecht gilt auch im Fall von wesentlichen Produktänderungen. Die **proTouris GmbH** behält sich neben diesen Bestimmungen die Geltendmachung sämtlicher sonst in Frage kommender Abwehr- und/oder Ersatzsprüche vor.

10. Erfüllungsort, Rechtswahl, Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist ausschließlich Salzburg. Der Vertrag über die Nutzung der „Onlineportale“ und aller daran angeschlossenen Domains untersteht ausschließlich österreichischem Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf und der Kollisionsregeln des Internationalen Privatrechts.

11. Schlussbestimmungen

Die **proTouris GmbH** ist berechtigt, diese AGB jederzeit zu ändern. Änderungen sind rechtsverbindlich, sobald die geänderten AGB dem Informationsanbieter bekannt gemacht worden sind, wobei wesentliche inhaltliche Änderungen dem Informationsanbieter per E-Mail zur Kenntnis gebracht werden. Sollte eine Bestimmung des Vertrages oder der AGB ungültig sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen gültig und wird die ungültige Bestimmung durch eine Bestimmung ersetzt, die der ungültigen inhaltlich und wirtschaftlich möglichst nahe kommt. Alle Abweichungen von den AGB bedürfen der schriftlichen Vereinbarung. Mündliche Zusagen der Mitarbeiter von der **proTouris GmbH** bedürfen zur Rechtsverbindlichkeit der schriftlichen Bestätigung durch die Geschäftsleitung.

12. Haftungsausschluss – Onlineangebot

12.1. Inhalt des Onlineangebotes

Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen den Autor, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Alle Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Der Autor behält es sich ausdrücklich vor, Teile der Seiten oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

12.2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten ("Hyperlinks"), die außerhalb des Verantwortungsbereiches des Autors liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern. Der Autor erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der gelinkten/verknüpften Seiten hat der Autor keinerlei Einfluss. Deshalb distanziert er sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller gelinkten oder verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden. Diese Feststellung gilt für alle innerhalb des eigenen Internetangebotes gesetzten Links und Verweise sowie für Fremdeinträge in vom Autor eingerichteten Gästebüchern, Diskussionsforen und Mailinglisten. Für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung oder Nichtnutzung solcherart dargebotener Informationen entstehen, haftet allein der Anbieter der Seite, auf welche verwiesen wurde, nicht derjenige, der über Links auf die jeweilige Veröffentlichung lediglich verweist.

12.3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Der Autor ist bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu beachten, von ihm selbst erstellte Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu nutzen oder auf lizenzfreie Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zurückzugreifen. Alle innerhalb des Internetangebotes genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen

unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind! Das Copyright für veröffentlichte, vom Autor selbst erstellte Objekte bleibt allein beim Autor der Seiten. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Grafiken,

Tondokumente, Videosequenzen und Texte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen sind ohne ausdrückliche Zustimmung des Autors nicht gestattet.

12.4 Datenschutz

Sofern innerhalb des Internetangebotes die Möglichkeit zur Eingabe persönlicher oder geschäftlicher Daten (Emailadressen, Namen, Anschriften) besteht, so erfolgt die Preisgabe dieser Daten seitens des Nutzers auf ausdrücklich freiwilliger Basis. Die Inanspruchnahme und Bezahlung aller angebotenen Dienste ist - soweit technisch möglich und zumutbar - auch ohne Angabe solcher Daten bzw. unter Angabe anonymisierter Daten oder eines Pseudonyms gestattet. Die Nutzung der im Rahmen des Impressums oder vergleichbarer Angaben veröffentlichten Kontaktdaten wie Postanschriften, Telefon- und Faxnummern sowie Emailadressen durch Dritte zur Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderten Informationen ist nicht gestattet. Rechtliche Schritte gegen die Versender von so genannten Spam - Mails bei Verstößen gegen dieses Verbot sind ausdrücklich vorbehalten.



12.5 Rechtswirksamkeit dieses Haftungsausschlusses

Dieser Haftungsausschluss ist als Teil des Internetangebotes zu betrachten, von dem aus auf diese Seite verwiesen wurde. Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

proTouris GmbH

Bahnstrasse 22
5342 Abersee
AUSTRIA
office@protouris.com
www.protouris.com

Geschäftsführung:

Thomas Stallinger
Landesgericht Salzburg
FN 306468p
UID Nr. ATU63964712